

Lätt att välja rätt – ett seminarium om miljömärkningens framtid

Tid: 7 december 2017, 13.00-15.30

Plats: Malmtorgsgatan 3, Miljödepartementet (Bankhallen), Stockholm

Anmälan: Senast 4 december till monica.ankarvall@regeringskansliet.se



Foto: Maskot/Folio

Oavsett om det är i mataffären eller på børsen vill regeringen att det ska vara lätt att välja rätt. Förra året presenterade regeringen en strategi för hållbar konsumtion där miljömärkning pekades ut som ett viktigt verktyg i arbetet för att minska de negativa effekterna vår konsumtion har på miljön.

I strategin fick Konsumentverket i uppdrag att främja hållbar konsumtion. Strategin lyfter också fram att tredjepartscertifierade miljömärkningar behöver hålla jämna steg med utvecklingen på marknaden för att få ett bra genomslag.

Frågan har även aktualiserats i samband med att Richard H. Thaler i år tilldelas ekonomipriset till Alfred Nobels minne för hans bidrag till beteendekonometri.

Som ett led i regeringens arbete med hållbar konsumtion bjuder jag in till ett seminarium om framtidens miljömärkning.

Under seminariet kommer forskaren Matthias Lehner prata om möjligheter och risker med miljömärkning och marknadsbaserad konsumtion. Cecilia Mattsson från Naturvårdsverket presenterar EU:s arbete med miljöavtryck och Ragnar Unge från Miljömärkning Sverige pratar om miljö som konkurrensmedel. En panel diskuterar vad som krävs för att märkningen ska vara relevant för konsumenten och hur företag ser på sina miljömärkta varor och tjänster. Används det för att ”nudga” kunder i rätt riktning och vilka budskap vill man förmedla?

Jag hoppas att du eller någon representant från din organisation eller företag har möjlighet att delta och bidra med tankar och erfarenheter.

Varmt välkommen,

Per Bolund
konsumentminister

Program

Moderator: Fredrika Lindsjö Hermelin, Finansdepartementet

- Ca: 13:00-14:15 Miljömärkning och nudging – effektiva styrmedel för en hållbar konsumtion?
Per Bolund, Konsumentminister
- Hållbara varumärken: möjligheter och risker med miljömärkning och marknadsbaserad hållbar konsumtion
Matthias Lehner, PhD, International Institute for Industrial Environmental Economics, Lunds Universitet
- Miljömärkning – ett marknadsinstrument i miljöns tjänst?
Ragnar Unge, VD Miljömärkning Sverige
- Ett grönare Europa – om EU:s arbete med miljöavtryck
Cecilia Mattsson, Naturvårdsverket
- Ca: 14:15-14:30 Fika
- Ca: 14:30-15:00 Paneldiskussion: Miljömärkning från tre perspektiv
Louise König, Hållbarhetschef Coop Sverige
Pernilla Enkler, Hållbarhetschef Trivselhus
Jan Bertoft, Generalsekreterare Sveriges Konsumenter
Henriette Söderberg, Konsumentverket
Karin Lexén, Generalsekreterare Naturskyddsföreningen
Gabriella Mellstrand, Marknads- och kommunikationschef TCO Certified
- Ca: 15:00-15:20 Öppen diskussion
- Ca: 15:20-15:30 Avslutande ord och nästa steg
Per Bolund, Konsumentminister